

# 2020-2026年中国蓝宝石行业 发展趋势与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国蓝宝石行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/185414.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

蓝宝石的主要化学成分为氧化铝( $Al_2O_3$ )，其最大特点是硬度非常高，在自然材料中硬度仅次于金刚石。由于具有高硬度、耐磨性、高温稳定性等特点，蓝宝石逐渐成为现代工业重要的基础材料，目前广泛应用于LED衬底、消费电子产品保护玻璃、航空航天装备以及医疗植入品等领域。蓝宝石材料77%应用在LED芯片衬底，我们根据LED芯片应用情况测算2018年蓝宝石材料市场规模达117亿元。蓝宝石材料市场规模

类别	2013	2014	2015	2016	2017	2018E
LED芯片市场规模(a)	83	120	130	145	188	235
净利率(b)*	11.73%	19.81%	14.52%	21.75%	23.88%	25%
LED芯片成本(c)=a*(1-b)	73	96	111	113	143	176
蓝宝石成本占比(d)	50%	50%	50%	50%	50%	50%
LED领域蓝宝石市场规模(e)=c*d	37	48	56	57	72	88
LED应用占比(f)	85%	83%	81%	79%	77%	75%
LED市场空间(g)=e/f	43	58	69	72	93	117

中企顾问网发布的《2020-2026年中国蓝宝石行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》共十九章。首先介绍了中国蓝宝石行业市场发展环境、蓝宝石整体运行态势等，接着分析了中国蓝宝石行业市场运行的现状，然后介绍了蓝宝石市场竞争格局。随后，报告对蓝宝石做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国蓝宝石行业发展趋势与投资预测。您若想对蓝宝石产业有个系统的了解或者想投资中国蓝宝石行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国蓝宝石所属行业发展环境

#### 第一节 蓝宝石行业及属性分析

##### 一、行业定义

##### 二、国民经济依赖性

##### 三、经济类型属性

##### 四、行业周期属性

#### 第二节 经济发展环境

##### 一、中国经济发展阶段

##### 二、2013-2018年中国经济发展状况

2013-2018年中国国内生产总值及增长率

三、经济结构调整

四、国民收入状况

第三节 政策发展环境

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第二章中国蓝宝石所属行业生产现状分析

第一节 蓝宝石行业总体规模

第二节 蓝宝石产能概况

一、2013-2018年产能分析

二、2020-2026年产能预测

第三节 蓝宝石市场容量概况

一、2013-2018年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2020-2026年市场容量预测

第四节 蓝宝石产业的生命周期分析

第五节 蓝宝石产业供需情况

第三章 2018年中国所属行业市场分析

第一节 我国整体市场规模

一、总量规模

二、增长速度

三、各季度市场情况

第二节 原材料市场分析

第三节 市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

## 四、渠道市场结构

### 第四章 2018年中国蓝宝石所属行业市场供需监测分析

第一节 需求分析蓝宝石具有耐磨、耐划，透光性好，硬度高等优势，在航空、国防、LED、医疗、消费电子等领域都有很广泛的应用。LED衬底是蓝宝石下游最主要的应用，而消费电子则给蓝宝石材料带来了更广阔的增量空间。截至目前，LED消耗了全球81%的蓝宝石产能，其次是摄像头、Home键，消耗15%。截至2018年蓝宝石下游应用分布特征

#### 第二节 供给分析

#### 第三节 市场特征分析

### 第五章 2018年中国蓝宝石市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

#### 第一节 竞争格局分析

#### 第二节 主力厂商市场竞争力评价

##### 一、产品竞争力

##### 二、价格竞争力

##### 三、渠道竞争力

##### 六、品牌竞争力

### 第六章我国蓝宝石所属行业供需状况分析

#### 第一节 蓝宝石行业市场需求分析

#### 第二节 蓝宝石行业供给能力分析

#### 第三节 蓝宝石行业进出口贸易分析

##### 一、产品的国内外市场需求态势

##### 二、国内外产品的比较优势

### 第七章蓝宝石所属行业竞争绩效分析

#### 第一节 蓝宝石行业总体效益水平分析

#### 第二节 蓝宝石行业产业集中度分析

#### 第三节 蓝宝石行业不同所有制企业绩效分析

#### 第四节 蓝宝石行业不同规模企业绩效分析

#### 第五节 蓝宝石市场分销体系分析

##### 一、销售渠道模式分析

## 二、产品最佳销售渠道选择

## 第八章、2018年蓝宝石市场趋势预测分析

### 第一节 国际市场趋势预测分析

#### 一、2020-2026年经济增长与需求预测

#### 二、2020-2026年行业总预测

#### 三、我国中长期市场投资策略预测

### 第二节 我国资源配置的前景

## 第九章我国蓝宝石行业投融资分析

### 第一节 我国蓝宝石行业企业所有制状况

### 第二节 我国蓝宝石行业外资进入状况

### 第三节 我国蓝宝石行业合作与并购

### 第四节 我国蓝宝石行业投资体制分析

### 第五节 我国蓝宝石行业资本市场融资分析

## 第十章蓝宝石产业投资前景研究

### 第一节 产品定位策略

#### 一、市场细分策略

#### 二、目标市场的选择

### 第二节 产品开发策略

#### 一、追求产品质量

#### 二、促进产品多元化发展

### 第三节 渠道销售策略

#### 一、销售模式分类

#### 二、市场投资建议

### 第四节 品牌经营策略

#### 一、不同品牌经营模式

#### 二、如何切入开拓品牌

### 第五节 服务策略

## 第十一章我国蓝宝石行业重点企业分析

## 第一节 奥瑞德公司

### 一、公司基本情况

### 二、公司经营与财务状况

## 第二节 蓝晶科技公司

### 一、公司基本情况

### 二、公司经营与财务状况

## 第三节 同鑫光电公司

### 一、公司基本情况

### 二、公司经营与财务状况

## 第四节 京京光电公司

### 一、公司基本情况

### 二、公司经营与财务状况

## 第五节 吉星新材料公司

### 一、公司基本情况

### 二、公司经营与财务状况

## 第十二章 2018年中国蓝宝石产业投资分析

### 第一节 投资环境

#### 一、资源环境分析

#### 二、市场竞争分析

#### 三、政策环境分析

### 第二节 投资机会分析

### 第三节 投资前景及对策分析

### 第四节 投资趋势预测

#### 一、市场供需发展趋势

#### 二、未来发展展望

## 第十三章 蓝宝石相关产业2018年走势分析

### 第一节 上游行业影响分析

### 第二节 下游行业影响分析

## 第十四章 蓝宝石行业成长能力及稳定性分析

## 第一节 蓝宝石行业生命周期分析

## 第二节 蓝宝石行业增长性与波动性分析

## 第三节 蓝宝石行业集中程度分析

## 第十五章 蓝宝石行业风险趋势分析与对策

### 第一节 蓝宝石行业风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、进入退出风险

### 第二节 蓝宝石行业投资前景及控制策略分析

#### 一、2020-2026年蓝宝石行业市场风险及控制策略

#### 二、2020-2026年蓝宝石行业政策风险及控制策略

#### 三、2020-2026年蓝宝石行业经营风险及控制策略

#### 四、2020-2026年蓝宝石同业竞争风险及控制策略

#### 五、2020-2026年蓝宝石行业其他风险及控制策略

#### 六、观点

## 第十六章 蓝宝石产业投资前景

### 第一节 蓝宝石行业宏观调控风险

### 第二节 蓝宝石行业竞争风险

### 第三节 蓝宝石行业供需波动风险

### 第四节 蓝宝石行业技术创新风险

### 第五节 蓝宝石行业经营管理风险

### 第五节 观点

## 第十七章 2020-2026年中国蓝宝石行业调研分析

### 第一节 2020-2026年蓝宝石行业国际市场预测

#### 一、蓝宝石行业产能预测

#### 二、蓝宝石行业市场需求前景

### 第二节 中国蓝宝石行业发展趋势

一、产品发展趋势

二、技术发展趋势

第三节 2020-2026年蓝宝石行业中国市场预测

一、蓝宝石行业产能预测

二、蓝宝石行业市场需求前景

第十八章蓝宝石行业投资机会分析研究

第一节 2020-2026年蓝宝石行业主要区域投资机会

第二节 2020-2026年蓝宝石行业出口市场投资机会

第三节 2020-2026年蓝宝石行业企业的多元化投资机会

第十九章蓝宝石企业制定2020-2026年投资前景研究分析

一、2020-2026年投资前景规划的背景意义

第一节 企业转型升级的需要

第二节 企业强做大做的需要

第三节 企业可持续发展需要

二、2020-2026年投资前景规划的制定原则

第一节 科学性

第二节 实践性

第三节 前瞻性

第四节 创新性

第五节 全面性

第六节 动态性

三、2020-2026年投资前景规划的制定依据

第一节 国家产业政策

第二节 行业发展规律

第三节 企业资源与能力

第四节 可预期的战略定位

图表目录：

图表 1 2013-2018年国内生产总值及其增长速度

图表 2 2013-2018年我国季度G京京光电P增长率 单位：%

图表 3 2013-2018年我国三产业增加值季度增长率 单位：%

图表 4 2018年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 5 2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 6 2013-2018年我国同鑫光电PI、PPI运行趋势 单位：%

图表 7 2013-2018年企业商品价格指数走势

图表 8 居民消费价格指数（上年同月=100）2013-2018年

图表 9 我国蓝宝石行业标准

图表 10 2013-2018年我国蓝宝石行业产能分析

图表 11 2020-2026年我国蓝宝石行业产能预测

图表 12 2013-2018年我国蓝宝石行业市场规模分析

图表 13 2013-2018年我国蓝宝石行业产能利用率分析

图表 14 2020-2026年我国蓝宝石行业市场规模预测

图表 15 蓝宝石产业所处生命周期示意图

图表 16 行业生命周期、战略及其特征

图表 17 2013-2018年我国蓝宝石行业供需分析

图表 18 2013-2018年我国蓝宝石行业市场规模分析

图表 19 2013-2018年我国蓝宝石行业市场增长性分析

图表 20 2018年我国蓝宝石行业市场生产情况分析

图表 21 我国蓝宝石各区域市场企业分布情况

图表 22 2013-2018年我国蓝宝石行业市场需求量分析

图表 23 2013-2018年我国蓝宝石行业市场供给分析

图表 24 2013-2018年我国蓝宝石行业市场结构分析

图表 25 2013-2018年我国蓝宝石行业市场需求及预测分析

图表 26 2013-2018年我国蓝宝石行业市场供给及预测分析

图表 27 2013-2018年国内外蓝宝石行业市场需求分析

图表 28 2013-2018年我国蓝宝石行业总资产周转率分析

图表 29 2013-2018年我国蓝宝石行业不同所有制企业总资产周转率分

图表 30 2013-2018年我国蓝宝石行业不同规模企业总资产周转率分析

图表 31 2020-2026年我国蓝宝石行业现状分析

图表 32 2020-2026年我国蓝宝石行业市场产量预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/185414.html>